

## Patnáctiletý Nezbeda

Křesťanský zábavný měsíčník Nezbeda, určený čtenářům ve věku od 7 do 12 let, vstupuje letos do patnáctého roku své existence.

U jeho zrodu stál v roce 1991 redaktor dětské rubriky tehdejšího časopisu Velehrad Josef Janota z Otrokovic, který na základě impulsu tehdejšího světícího biskupa olomouckého Jana Graubnera začal připravovat projekt nového křesťanského časopisu pro děti. Ke spolupráci přizval výtvarníka Vítězslava Koutníka, dnešního šéfredaktora časopisu. Z mnoha navržených názvů se oběma autorům zalíbil nejvíce „Nezbeda“ jako symbol sympatického dareby, který však p ři svých rošťárnách neztrácí upřímnost, čestnost a smysl pro kamarádství.

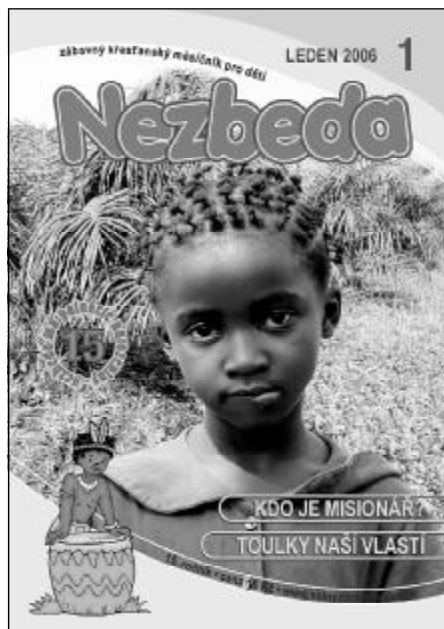
O redakční práci v časopisu Nezbeda jsme hovořili s jeho redaktorem Leošem Hrdličkou.

**Letošní rok vstupujete s Nezbedou do patnáctého ročníku. Konkurence časopisů na trhu je velká. Jak je možné takovou dobu přežít?**

Za dobu existence Nezbedy vznikla řada dětských časopisů a také celá řada z nich zanikla. Někteří si jistě vzpomenu například na Kamaráda, Delfína nebo Flip. Tyto časopisy neměly až takové problémy s peněží. Státní a jiné granty jim mohly pomoci žít bez vážnějších finančních problémů. Nezbedovi za celou dobu existence nebyl nikdy udělen žádný státní grant ani nebyly přiděleny nějaké dotace. Vše si musíme sehnat sami. Dodnes existence časopisu je do značné míry závislá na dobrovolné spolupráci a pomoci dobrodinců.

**Jaké jsou náklady na vydávání Nezbedy?**

Asi nejlépe by se to dalo dokumentovat na jednom výtisku. V roce 2005 byla jeho cena 15 Kč, z toho přímé náklady na tisk jsou 6,40 Kč a poštovné je 6,20 Kč. Takže z jednoho časopisu zbývá 2,40 Kč na režijní náklady (provoz redakce, nájem, telefon, mzdy, honoráře, odvody do státní pokladny...). Ztráta za rok tedy činí přibližně 200 tisíc korun.



**Kde získáváte finanční prostředky na pokrytí této ztráty?**

V první řadě jsme omezili některé výdaje. Například distribuci si provádíme kompletně sami, a to od roku 1995. Samotné balelní vykonávají naši rodinní příslušníci a kamarádi zcela zdarma. Naše dva platy se po celou dobu výrazně nevalorizují. Oba redaktori nemáme ani polovinu průměrné mzdy v České republice. Na uživení rodiny to není také nic moc.

Peníze, které potřebujeme, získáváme od různých dárců. Jednorázově také přispívá salesiánská provincie a loni také Česká biskupská konference.

**Jak se dá zvládat práce na vydávání časopisu ve dvou lidech?**

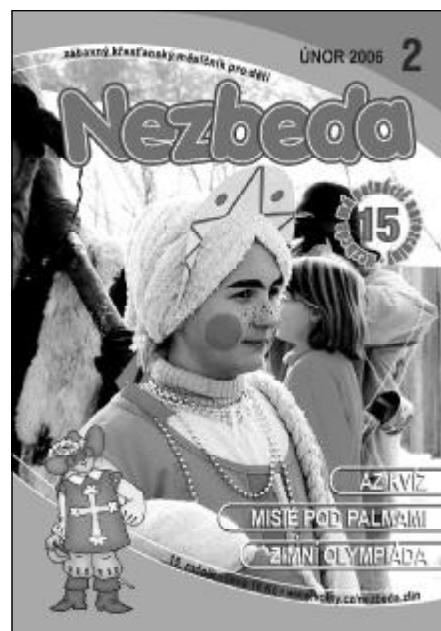
Špatně. Máme mezi sebe rozdělenou veškerou činnost. Už nezbyvá čas na další práce včetně marketingu. Nakonec to odnáší vždy naše rodiny. Pořebovali bychom dalšího pracovníka, ale není ho už z čeho zaplatit.

**Všiml jsem si, že nemáte v časopise žádnou reklamu. Není to škoda? Tím by se daly získat také nějaké finanční prostředky.**

Poslední placenou reklamu jsme měli v roce 1995. Dnes o zadání placené reklamy v „dětském křesťanském časopise“ není zájem. Pokud ano, pak si zadavatelé diktují mnohdy pro nás nesplnitelné podmínky. Konec konců také jedna reklama zabere 1/28 obsahu časopisu.

**Jste křesťanský časopis pro děti. Jak se to projevuje v obsahu časopisu?**

Nezbeda by měl být vždy takový, aby čtenářům v žádném případě „neublížil“. Naopak. Svým obsahem by měl povzbudit. Takže například povídky i příběhy mají vždy nějaké mravní ponaučení. Dále se věnujeme událostem v liturgickém roce (Vánoce, Velikonoce, různé svátky). Také komiksové příběhy, bez kterých to už dnes nejde, jsou věnovány postavám význačných osobností a světců, kteří nám i dnes mají co říci.



**V současné době má Nezbeda konkurenci v Duze a Tarsiciovi a časopisu pro dívky IN!**

Není to konkurence. Duha je katechetický časopis, Tarsicius je zaměřen na ministranty a IN! je časopis věnovaný ryze dívčím problémům a také je určen starším čtenářkám. My svým zaměřením zůstáváme stále takoví, jak to uvádíme v podtitulu: zábavný křesťanský měsíčník pro děti. Zábava by tedy měla být alespoň trochu poučná a vždy vkusná a slušná.

Na trhu jsou jiné časopisy pro mladé, pro kterých nejeden kluk či děvče alespoň „tajně“ sáhne. Namátkou jen mohu připomenout, že taková Dívka nebo Bravo mají hodně daleko do křesťanského vnímání světa a také míra vkusu některých článků je velmi nízká. Tento typ časopisů čte mnoho dětí z křesťanských rodin. To souvisí ve velké míře s výchovou v rodinách. Pro nás to znamená, že musíme udělat takový časopis, který sice nikdy nemůže konkurovat, ale zaujme svou skladbou, přílohami, provedením, barevností... Děti se nesmí stydět si jej vytáhnout ve škole před spolužáky.

**Někteří lidé se ptají, jestli má Nezbeda imprimatur (církvní schválení) a zda je tedy vhodný pro křesťanskou mládež.**

Nejsme věroučný časopis a ani teologický časopis. Pravdou zůstává, že vydavatelem do doku 2004 byla Salesiánská provincie v Praze a od roku 2004 je zřizovatelem firmy Nezbeda, s. r. o. Na vydávání časopisu má také zájem náš olomoucký arcibiskup Jan Graubner. On je také tím, který v roce 1991 dal podnět k vydávání dětského křesťanského periodika.



**Jaké jsou vaše plány do budoucna?**

Udržet se. V současné době máme náklad osm tisíc kusů. Časopis je distribuován po celé České republice. Oslovit a získat takové množství čtenářů není dnes jednoduché. I když se dnes můžeme opírat o téměř patnáctiletou tradici, přesto máme stále potíže se získáváním nových čtenářů, jejichž věk se pohybuje okolo osmi až dvanácti lety. Rychle nám „stárnou“ a je potřeba každý rok sehnat alespoň 500 nových čtenářů. Snažíme se proto oslovovat také duchovní správce farností a dnes zejména katechety, kteří mají k dětem nejbližší.

Toto jsou pragmatické důvody. Skutečnost zůstává, že vydávání Nezbedy má stále smysl a je i dnes v přeměře tiskoviny potřebné. Může pomoci formovat mladého čtenáře v dobrého křesťana i občana naší společnosti.

Co se týká obsahu, máme dnes již mnoho spolupracovníků, kteří se dobrovolně podílejí na přípravě, a také pravidelné autory a dopisovatele. I přes to vždy uvítáme nové ochotné pomocníky na všech úrovních (distribuce, shánění prostředků, zprostředkování kontaktů s lidmi...). Nevyhýbáme se také spolupráci s jinými periodiky.

**Rozhovor připravil  
Ondřej Jakubíček**

## Redakce Nezbedy

adresa: Divadelní 6, 760 01 Zlín

telefon: 518 327 302, 577 218 266

e-mail: nezbeda.zlin@volny.cz

internet: www.volny.cz/nezbeda.zlin

## Encyklopedie slovenských kostelů na DVD

**Encyklopedii slovenských kostelů na DVD začala připravovat ve spolupráci s regionální rozvojovou agenturou v Rimavské Sobotě společnost Digital Art ve Filákovu. Encyklopedie, která bude obsahovat popis, historii a několik fotografií každé stavby, má být hotova koncem tohoto roku.**

„Velké množství kostelů, na jejichž opravu nejsou peníze, chátrá přímo před očima, některé jsou takto odsouzeny k zániku. Náš projekt má zachovat tyto stavby pro budoucnost alespoň v digitální podobě,“ řekl ředitel Digital Art Štefan Bodor.

O mnoha zajímavých stavbách návštěvníci Slovenska ani nevědí. Příkladem jsou evangelické kostely z dob turecké nadvlády, na jejichž věžích je místo kříže zobrazen turecký půlměsíc. Tyto stavby jsou například v obcích Španie Pole, Budikovany, Nadraž a Šivetice.

O rozsahu díla svědčí, že jen v seznamu kulturních památek Slovenska je zapsáno 1.599 kostelů.

(čbk)

## Unesený misionář opět pomáhá na Haiti

Výtěžek veřejné sbírky na podporu činnosti českého misionáře P. Romana Musila, který byl loni v prosinci unesen na Haiti, již překročil půl milionu korun. Peníze podle



*Snímek Jiří Látal*

zástupců Arcidiecézní charity v Olomouci půjdou především na nákup nového vozidla, které únosci zničili. Unesený misionář se již vrátil zpět do své farnosti a znovu pracuje.

„Na konto nám přitom přicházejí peníze i nadále. Přispívali dárci z celé České republiky, lidé volali a o událost se zajímali,“ řekl novinářům ředitel Arcidiecézní charity v Olomouci Václav Kepřt.

Čtyřiatřicetiletý otec Musil působí na Haiti již několik let, je členem řádu Oblátů Neposkvrněné Panny Marie. Ozbrojenci jej na začátku prosince unesli ve chvíli, když jel do hlavního města pro balíky s pomocí, kterou zaslala Česká katolická charita. O jeho propuštění se zasloužil jiný misionář, jenž také na Haiti pomáhá.

(zah)

## Výběrové řízení na funkci ředitele

Českomoravská provincie Římské unie řádu sv. Voršily vyhlašuje výběrové řízení na funkci ředitele Základní školy sv. Voršily v Olomouci, Aksamitova 6, 772 00 Olomouc.

Termín nástupu do funkce: srpen 2006. Předpoklady: vysokoškolské vzdělání s minimální čtyřletou pedagogickou praxí.

Příhlášky včetně strukturovaného životopisu, dokladech o dosaženém vzdělání, praxi a zdravotní způsobilosti, výpis z trestního rejstříku a návrh koncepce této školy v rozsahu 3 x A4 zasílejte do 15. 3. 2006 na adresu: Českomoravská provincie Římské unie řádu sv. Voršily, Ostrovní 11, 110 00 Praha 1 – Nové Město.

(aco)

## Misijní cesta arcibiskupa Jana Graubnera

**Ve dnech 25. ledna až 7. února navštíví předseda České biskupské konference olomoucký arcibiskup Jan Graubner Bangladěš. Navštíví místa, kde se do pomoci chudým lidem prostřednictvím organizace Papežská misijní díla (PMD) zapojují i čeští dárci.**

Cílem misijní cesty moravského metropolitě je návštěva míst, kde chudým pomáhají také dárci z České republiky, lépe poznat život místních lidí a prohloubit již existující dobrou misijní spolupráci. Finanční prostředky do Bangladěše směřují na pokrytí základních potřeb, poskytnutí vzdělání, formaci a zdravotní péči pro místní nejchudší děti.

V programu pobytu je také účast na tradičních slavnostech bengálské kultury a národních oslav Dne Papežského misijního díla dětí.

Další čeští dárci přispívají prostřednictvím adventistického projektu adopce na dálku nazvaného BangBaby, a to na pět stovek bangladéšských dětí. V Bangladěši žije misionář Církve adventistů sedmého dne, stomatolog a teolog Milan Moskala.

Projekt BangBaby zastřešuje zlínská pobočka humanitární organizace ADRA, která nyní od ledna obnovila veřejnou sbírku určenou především na potravinové a rekonstrukční projekty pro Bangladěš a na léky a zdravotnický materiál. Díky darům Čechů a Slováků bylo od počátku projektu BangBaby odesláno do Bangladěše téměř 1,5 milionu korun.

(čbk)