

# Nejoblíbenější je humor

**Dětské křesťanské časopisy Nezbeda a Cvrček nám představil jejich šéfredaktor Leoš Hrdlička.**

## ■ Za jakých okolností časopis Nezbeda vznikl? A kdy se připojila příloha Cvrček?

V roce 1992 začal pravidelně vycházet křesťanský zábavný měsíčník pro děti Nezbeda. U jeho zrodu stál Mons. Jan Graubner, který chtěl v nové, svobodné době vytvořit také křesťanský časopis pro děti s cílovou skupinou mladších čtenářů ve věku od 8 do 12 let.

V roce 2010 vznikl Cvrček, časopis pro předškolní děti, který je distribuován jako volitelná příloha Nezbedy. Duší tohoto časopisu a zakladateli jsou manželé Lucie a Josef Cívínovi. Se svými spolupracovníky pravidelně připravují podklady podle celoroční koncepce.

## ■ Vnímáte proměnu svých čtenářů? Hrozí podle vás dětem „digitální demence“, jak varují někteří, nebo je nové technologie obohacují?

Rád bych řekl, že děti jsou ve svých touhách stále stejné. Ale není tomu tak. Do jejich života vstoupila právě digitální technologie, která jim na jednu stranu rozšiřuje obzory, ale na druhou stranu je neskutečně okrádá o svobodu, fantazii a vlastní úsudek. Také jejich povinnosti jsou jiné.

Společností je vyvíjen tlak na výkon – škola, sport, kroužky, jazyky. Internet jim nabízí dostupné a laciné rozptýlení a na čtení už nezbyvá čas ani chuť. A s tímto poznáním můžeme pracovat.

S technologiemi je to stejné jako se vším ostatním: dobrý sluha, ale zlý pán. Pracuji také s dětmi v poměrně velkém skautském středisku a mám neustále na zřeteli pronikání moderních technologií do naší činnosti. Naším úkolem je naučit děti s tím v rozumné míře žít, ale nenechat si to přerůst přes hlavu – musíme hledat vždy tu správnou míru s ohledem na podstatné – vztahy k lidem a k duchovním hodnotám.

Technologie bereme v potaz a v letošním ročníku jsme začali ob-



sah časopisu částečně provazovat s internetem. Pomocí QR kódů odkazujeme na zajímavé projekty nebo také do našeho YouTube kanálu, kde jsme začali umisťovat audionahrávky některých povídek otištěných v časopise.

## ■ Jaká témata jsou u dětí nejoblíbenější?

Zcela jistě je to humor. Následují komiks a kratší články, zajímavosti.

Při tvorbě současného 32. ročníku časopis začal procházet proměnou, ve které více reflektuje jejich čtenářskou „zkušenost“, aby byl k nim „přívětivější“. Mnohým totiž dělá potíže čtení delších pasáží. Ty musíme dělit a prokládat obrázky tak, aby zaujaly.

## ■ A co třeba takový úspěch nemá?

Nezbeda není prvoplánově vzdělávací a katechetický časopis, ale měl by povzbuzovat a formovat čtenáře právě v morálních a duchovních hodnotách. K tomu patří například rubriky s osobnostmi, které nám mohou být příkladem. Je to jako domácí kuchyně. Doma také nedávají jen to jídlo, které by dítě chtělo, ale také to, co pro svou zdravou výživu potřebuje.



## ■ Máte třeba v zahraničí nějaké následovníhodné souputníky?

Rád bych řekl, že máme. Ale opak je pravdou. Před třiceti lety jsme se velmi inspirovali italským katolickým časopisem Mondo Erre s dlouholetou tradicí, za nímž stálo velké nakladatelství. Časopis ovšem v roce 2019 zanikl. Stejný osud postihl také slovenské křesťanské časopisy časopisy Čajka a Svetlo a AHA!

## ■ Co nabízí a kam se bude ubírat váš web?

Náš web je orientován především na rodiče a prarodiče našich čtenářů. Ti jsou našimi partnery – oni rozhodují, co budou jejich děti číst a čím je budou formovat. Pro dospělé jsou zde základní informace o Nezbedovi a Cvrčkovi. Také je zde archiv několika předešlých ročníků Nezbedy a e-shop s nabídkou všech našich tiskovin, které jsme již vydali.

Pro děti od letošního roku začínáme budovat YouTube kanál, stránky na Facebooku a Instagramu.

## ■ Spolupracujete i s jinými křesťanskými médii?

Snažíme se o to neustále. Spolupracujeme s našimi „mladšími“ mediálními sourozenci – s Radiem Proglas i Televizí Noe a časopisy IN! A Tarsicius. Naše republika je velmi malá a musíme o sobě nejen vědět, ale také si vycházet vstříc.

## ■ Dětský křesťanský časopis asi není výdělečný, daří se vám shánět sponzory?

V naší postkomunistické zemi, kde se více než tři čtvrtiny obyvatelstva nehlásí k některému náboženskému vyznání, má dětský křesťanský tisk velmi omezený prostor na svou existenci. Od začátku jeho vydávání bylo jasné, že si sám na sebe nikdy nevydělá. Jako předmět podnikání by si takový časopis žádný racionálně uvažující člověk nikdy nevybral. Křesťanský tisk omezený na

věkově velmi úzkou skupinu čtenářů vnímám jako pastorační projekt, službu.

Stejně jako klesají počty věřících v naší církvi, tak klesá i počet čtenářů. V žádném případě nechceme finanční zátěž přenášet na předplatitele. Nezbyvá, než neustále vyhledávat a oslovovat dárcy a sponzory. A vždy se nějaká najdou. I to je pro mne znamením, že tento tiskový apoštolát je bohudíky a stále potřebný.

## ■ Co vás osobně nejvíc motivuje v této náročné práci?

U časopisu jsem v podstatě od samého začátku. V posledních letech si kladu otázku, zda má ještě smysl vydávat dětské časopisy v této nejenom ekonomicky těžké době. Vždy jsem byl orientován ke službě, což je také úkol dospělého ve skautském světě, ve kterém se aktivně pohybuji od jeho znovuoživení v roce 1990. Křesťanský časopis beru také jako službu. Důležitá je pro mne podpora církve. Nutno podotknout, že bez obrovské podpory manželky by to bylo velmi těžké.

Novým impulsem se pro mne stala skupina mladých lidí soustředěná kolem nadačního fondu Teo via, která začala v poslední době rozvíjet mno-

hé oblasti, na které já už nemám čas, například marketing a propagaci. Také se objevili noví spolupracovníci, kteří přinášejí nové pohledy a přístupy. Pro mne je to opět signálem Boží pomoci.

## ■ Jak čelíte osobnímu a tematickému vyhoření?

Velmi těžce! Nacházím se v situaci, kdy permanentně chybí finanční prostředky a navíc počátkem loňského roku odešli mi dva kolegové. Takže jsem v redakci zůstal na vše úplně sám. K tomu musím přidat také minimální finanční prostředky na obživu, které mne neustále nutí mít ještě vedlejší příjmy. A to vyžaduje pak mnoho další práce a času. Moc dobře si uvědomuji, že i služba má své limity. Bohudíky mi s tím pomáhá celá rodina.

## ■ O jaké spolupracovníky či příspěvky máte největší zájem?

Práce kolem časopisu je hodně – od autorů povídek a ilustrací přes propagaci a distribuci až po finanční zajištění. Vždy mne potěší autorská tvorba dospělých i dětských příspěvů.

Velmi si vážím toho, že nám všichni naši spolupracovníci pomáhají za „dietní“ honoráře nebo zcela zdarma.

## ■ Budou-li okolnosti příznivé, jakou byste si představoval pro své časopisy budoucnost?

Mnohé deníky přecházejí na digitální podobu. S touto skutečností také počítáme a máme k tomu připravené prostředky. Osobně se domnívám, že o to nebude ze strany předplatitelů, kterými jsou rodiče a prarodiče dětí, zájem. Jednak se digitální časopis nedá vymalovávat a pak jsou rodiče rádi, když jejich děti nesedí stále u počítačů a mobilů.

Další vizí je spolupráce s katechetickými centry. Oba naše časopisy mohou doplňovat a rozvíjet učební plány. Spolupráce se mi jeví prospěšnou pro obě strany.

Závěrem bych připomenul výrok kardinála Tomáše Špidlíka: „Život je příliš krátký na to, abychom četli jen dobré knihy. Musíme si najít ty nejlepší, tedy především ty, z nichž čerpáme Boží moudrost.“ Nezbeda i Cvrček chtějí být právě takovými tiskovinami, které mladým čtenářům ukazují Boží moudrost na přirozeně dobrých věcech, jenž mohou formovat jejich život, vztahy i víru.

Stanislav Zeman



### Nezbeda

**Zábavný křesťanský měsíčník pro děti ve věku od 8 do 12 let**

- Zábavnou formou pomáhá čtenářům nacházet správné hodnoty a postoje v životě.
- Ukazuje příklady lidí, kteří nám mohou být v životě vzorem.
- Je pestrý, aby si v něm každý mohl najít to, co ho zajímá.

### Cvrček

**Křesťanský časopis pro předškolní děti**

- Každé číslo je tematicky zaměřeno a rozvíjí v malém čtenáři vždy některou vlastnost, postoj či vztah.
- Je sestaven z krátkých příběhů, kvízů, komiksů, doplňování textů a drobných úkolů.
- Rozvíjí spolupráci dítěte s rodiči.

Časopisy vycházejí 11x ročně, prázdninové číslo je rozšířeno. Na vyžádání zašleme ukázková čísla.

Časopis Nezbeda a Cvrček, Divadelní 3242, 760 01 Zlín,  
tel.: 739 344 031, e-mail: info@casopisnezbeda.cz, [www.casopisnezbeda.cz](http://www.casopisnezbeda.cz)